



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do Projeto: Aposta no meio digital como fator de internacionalização do negócio, diversificação e alavancagem do volume de negócios

Código do projeto: 6856

Aviso: 14/C16-i02/2023- Internacionalização via E-commerce

Região de intervenção: NORTE

Entidade beneficiária: AQUELA KOMBUCHA UNIPessoal LDA

Data de início: 03-09-2024

Data de conclusão: 03/09/2025

Investimento total elegível: 25.000,00€

Apoio financeiro da União Europeia: 12.500,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Projeto de aposta num processo de internacionalização assente em meios digitais / e-commerce que nos permita alavancar o negócio e a penetração em pelo menos um novo mercado internacional.

Objetivos estratégicos:

- iniciar processo de internacionalização do negócio;
- canal digital como meio privilegiado no processo de internacionalização e alavancagem do VN;
- reforçar a notoriedade e reconhecimento online (decorrente da promoção online)