



Designação do Projeto: Aposta no meio digital como fator de internacionalização do negócio, diversificação e alavancagem do volume de negócios

Código do projeto: 6856

Aviso: 14/C16-i02/2023- Internacionalização via E-commerce

Região de intervenção: NORTE

Entidade beneficiária: AQUELA KOMBUCHA UNIPessoal LDA

Data de início: 03/09/2024

Data de conclusão: 23/10/2025

Investimento total elegível: 25.000,00€

Apoio financeiro da União Europeia: 12.500,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Projeto de aposta num processo de internacionalização assente em meios digitais / e-commerce que nos permita alavancar o negócio e a penetração em pelo menos um novo mercado internacional.

Objetivos estratégicos:

- iniciar processo de internacionalização do negócio;
- canal digital como meio privilegiado no processo de internacionalização e alavancagem do VN;
- reforçar a notoriedade e reconhecimento online e online (decorrente da promoção online)

Estratégia de internacionalização baseada nas implementação de tecnologias digitais:

- Estudo e Criação de novas funcionalidades no sistema de E-commerce;
- SEO;
- Criação de conteúdos para marketing digital;
- Facebook Ads;
- SEM e Google Ads;
- Email Marketing.

Indicadores de resultado

Designação	Meta	Realizado
Criação de loja própria online	0	0
N.º de novos serviços/funcionalidades introduzidas em loja própria online	2	5
N.º de novas adesões a marketplaces	0	0
N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	9	9
Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais	40 000,00	40 000,00